

Dit is' it

sind

Mediadaten

2022/2023



■ Ausgaben und Auslagestellen

Verteilungsgebiete:

Berlin:

Leipziger Strasse/
Gendarmenmarkt
Köpenick
Treptow
Rudow/Großziethen
Karlsruhorst
Friedrichshain/Stralau

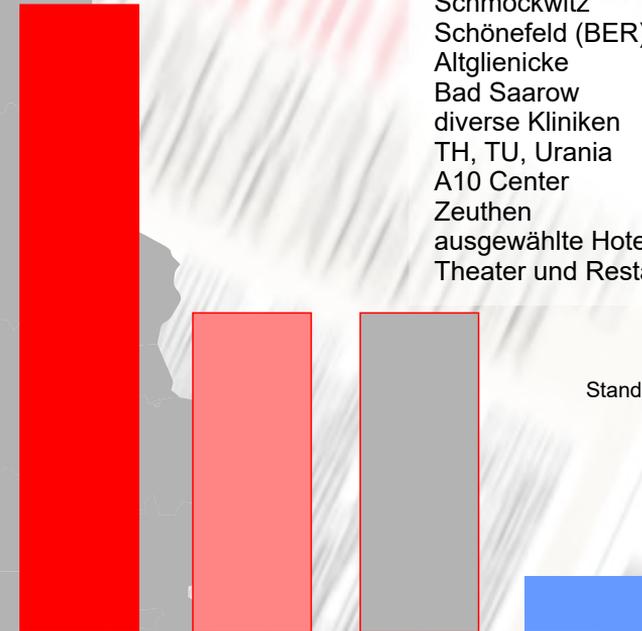
Verteilungsgebiete:

Land Brandenburg:

Erkner
Woltersdorf
Hoppegarten
Königs Wusterhausen
Fürstenwalde
Schulzendorf
Wildau
Zeuthen

Auslagestellen:

Mediacity Adlershof
Schmöckwitz
Schönefeld (BER)
Altglienicke
Bad Saarow
diverse Kliniken
TH, TU, Urania
A10 Center
Zeuthen
ausgewählte Hotels,
Theater und Restaurants

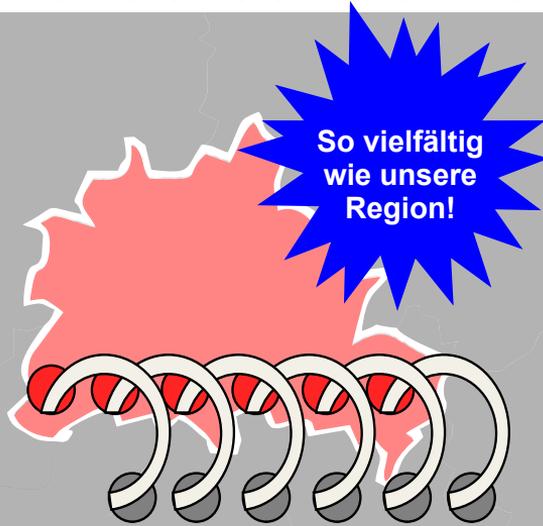


Stand: 4.Q/2022

■ Profitieren Sie von einer einzigartigen Region

Dit is' it

Mediadaten gültig: 2022/2023



So vielfältig
wie unsere
Region!

Die Airportregion Berlin/Brandenburg gilt als Wirtschaftsmotor im Hinblick auf Technology, Immobilien, Arbeitsplätzen und Ansiedlung. **Dit is' it** unterstreicht diese Besonderheit und erreicht Leser, welche die herausragende Lebensqualität in Brandenburg mit seinen Seen und Wäldern und die Nähe zur quirligen und aufregenden Metropole Berlin genießen möchten. Exakt die Zielgruppe die Sie bzw. Ihre Partner erreichen wollen!

Dit is' it verbindet den südlichen Speckgürtel mit Berlin! Eine Brücke zu Kunden aus zwei Bundesländern mit einem Produkt. Mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren zeigen Sie Präsenz in der stark wachsenden Flughafenregion rund um den neuen BER mit enormen Potential.



So vielfältig
wie unsere
Leser!

■ Ausgaben und Auslagestellen

KAUFKRAFT VERTEILER

mit zielgruppengenaue Zustellung (20.000 Exp.)
9.500 Exp. Zustellung Berlin • 500 Exp. Auslagestellen
9.500 Exp. Zustellung Brandenburg • 500 Exp. Auslagestellen
Zustellung erfolgt nur an Privatpersonen mit vornehmlich Wohneigentum, durchschnittlich 35-45 Jahre, 2 - 3 Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen.

Die vollständige und pünktliche Zustellung der Publikation und ihrer Beilagen in die Zielhaushalte wird durch hauseigenem Vertrieb garantiert.



Dit is' it - Der Digest für die schönen und besonderen Dinge des Lebens. Er bietet seinen Lesern eine erlesende Auswahl und Trends aus den Bereichen Glamour, Mode & Accessoires, Beauty & Gesundheit, Travel & Gourmet, Leben & Wohnen, Arts & Szene sowie Mobilität & Natur.

Wir erreichen Ihre Kunden durch eine zielgruppengenaue Zustellung ohne Streuverluste: 19.000 kaufkräftige und gebildete Privatpersonen erhalten den Digest frei Haus.

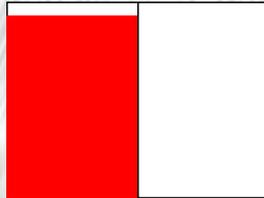
Darüber hinaus liefern wir jeweils 500 Exp. der Ausgaben Berlin und Brandenburg an ausgewählte Auslagestellen u.a. Theater, Tagungshotels, Restaurants und dem Flughafen Schönefeld.

Dit is' it - Die ideale Plattform für eine erfolgreiche Produkt- und Unternehmenspräsentation in zielgruppenorientiertem Werbeumfeld.

„ Der oder das Digest [ˈdaɪtʃɛst] ist eine journalistische Publikation, die veröffentlichte Texte in gekürzter oder zusammengefasster Form wiedergibt. Die komprimierte Darstellung soll bei dieser besonderen und modernen Form der Publikation einen raschen und einfachen Überblick über die wichtigsten Textinhalte zu ausgewählten Themen ermöglichen. „

■ Anzeigen & Belegungen

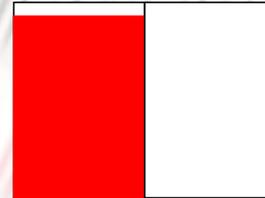
Belegung Berlin & Brandenburg



1/1 Seite

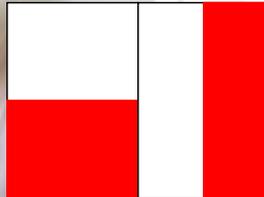
200x270mm
2.268,00 EUR

Belegung Berlin oder Brandenburg



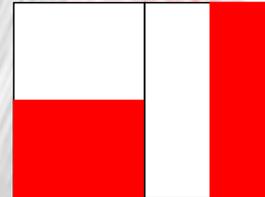
1/1 Seite

200x270mm
1134,00 EUR



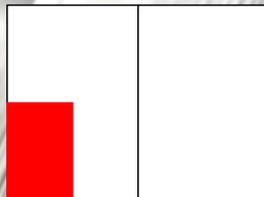
1/2 Seite
200x132mm hoch
1.134,00 EUR

93,5x270mm quer
1.108,80 EUR



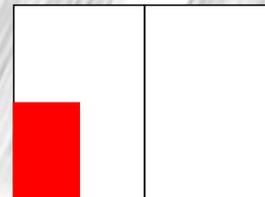
1/2 Seite
200x132mm hoch
567,00 EUR

93,5x270mm quer
554,40 EUR



1/4 Seite

100x132mm
554,40 EUR



1/4 Seite

100x132mm
227,20 EUR

Zuschläge:

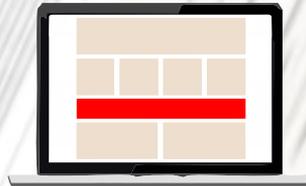
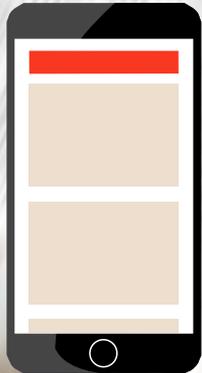
- Umschlagseite (U2), nur 1/1 Seite: € 150,00
- Rückseite (U4), nur 1/1 Seite: EUR 300,00
- PR mit Fototermin: je nach Aufwand ab EUR 300,00
- Platzierung als „Dit is' ...!“ Rubrik: nur 1/1 Seite: 10% Aufpreis*
- Druckvorlagenerstellung: 10% Aufpreis*

*auf den Anzeigenpreis

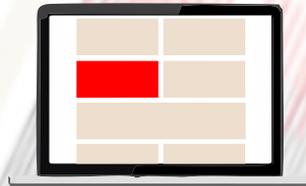
■ Online Werbeformate



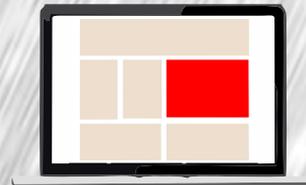
Mediadaten gültig: 2022/2023



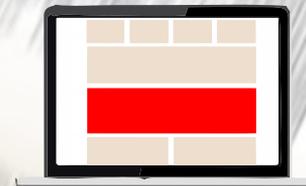
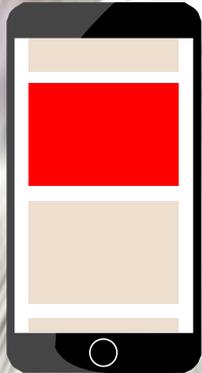
Super Banner / Leaderboard
(740 x 90)
227,20 EUR / 4 Wochen



Billboard German
(360 x 200)
227,20 EUR / 4 Wochen



Large Rectangle
(360 x 300)
227,20 EUR / 4 Wochen



Billboard Int'l / Native Ad
(740 x 250)
554,40 EUR / 4 Wochen

Mit unserem Online-Angebot erreichen Sie Kunden bundesweit für Ihre Image- und verkaufsorientierten Kampagnen.



■ Beilagen • Tip-On Cards • Aufkleber

Dit is' it

Mediadaten gültig: 2022/2023

BEILAGEN

Ihre Broschüre beigelegt im Heftinnenteil in der Gesamt- oder in Teilauflagen.

GEWICHT bis 20 g 57 EUR
bis 40 g 72 EUR
über 40 g auf Anfrage

Preise je 1.000 Stück. Mindestauflage: 10.000 Stück.

TIP-ON CARDS

Ihre Postkarte perfekt platziert.

GEWICHT bis 20 g 57 EUR
bis 40 g 72 EUR
über 40 g auf Anfrage

FORMAT 148 X 105 mm

Preise je 1.000 Stück. Mindestauflage: 10.000 Stück.

BEIGABEN

Ihre Broschüre außen beigelegt.

GEWICHT bis 20 g 87 EUR
bis 40 g 102 EUR
über 40 g auf Anfrage

FORMAT bis 216 X 288 mm

Preise je 1.000 Stück. Mindestauflage: 10.000 Stück.

AUFKLEBER & WARENPROBEN

Ihr Booklet oder Ihre Warenprobe eingeklebt im Heftinnenteil.

GEWICHT bis 20 g 87 EUR
bis 40 g 102 EUR
über 40 g auf Anfrage

FORMAT bis 148 X 210 mm

Preise je 1.000 Stück. Mindestauflage: 10.000 Stück.

Lieferanschrift:

Mediaberatung Marina Maaß
Seestr. 96d,
15738 Zeuthen bei Berlin

Anlieferung:

Montag, Dienstag und Freitag
10.00–16.00 Uhr, frei Haus,
frühestens eine Woche vor Erscheinungstermin,
mit Angaben zum Kunden, Erscheinungstermin,
Titel, Ausgaben und Stückzahl.

Die Agentur garantiert die vollständige und pünktliche Zustellung der Publikation und ihrer Beilagen in die Zielhaushalte durch einen hauseigenem Vertrieb mit geschäftsüblicher Sorgfalt. Keine Gewähr für Beilagen bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Die Haftung der Agentur ist auf den Nettopreis für das Beilegen beschränkt. Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen und Anlieferungen nach Anzeigenabschluss ist nicht möglich. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber. Die Beilagen sollten gegen Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Keine Beilegung für beschädigt angelieferte Prospekte. Vorfristige Anlieferung ist kostenpflichtig.

■ Allgemeine Geschäftsbedingungen

Geltungsbereich

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden kurz AGB) gelten für Verträge zwischen Mediaberatung Marina Maaß, vertreten durch Frau Marina Maaß, Seestr. 96d, 15738 Zeuthen, Telefon, (033762) 868 753, E-Mail: mediaberatung@marina-maass.de (im Folgenden kurz Mediaberatung) und ihren Kunden (Verbraucher und Unternehmer). Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende bzw. ergänzende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt.

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Allgemeine Bedingungen Anzeigenauftrag und Beilagenstreuung

1. Vertragsschluss

1.1 Bestellungen des Kunden bei Mediaberatung, stellen lediglich ein Angebot an Mediaberatung zum Abschluss eines Vertrages dar. Die Bestellbestätigung ist keine Annahme des Vertrages durch die Mediaberatung.

1.2 Angebote gegenüber Unternehmen sind grundsätzlich freibleibend.

1.3 Die Annahme erfolgt durch Mediaberatung mit gesonderter Auftragsbestätigung oder mit Abdruck der Anzeige

1.4 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Mediaberatung unverzüglich Ersatz an. – Die Mediaberatung gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

2. Preise und Zahlungsbedingungen

2.1 Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

2.2 Zahlungen sind sofort und ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung fällig, soweit keine abweichende Vereinbarung getroffen oder auf der Rechnung abweichende Zahlungsfristen ausgewiesen wurden erfolgt ausschließlich im Namen und im Interesse von Mediaberatung. Bei Pfändungen, Beschlagnahmen oder sonstigen Verfügungen oder Eingriffen Dritter hat der Unternehmerkunde die Mediaberatung unverzüglich zu benachrichtigen.

3. Gewährleistung

3.1 Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte. Die Rechte aus einer etwaigen Garantie werden durch diese AGB weder ausgeschlossen noch beschränkt.

3.2 Ist der Kunde Unternehmer entscheidet Mediaberatung über die Art der Nacherfüllung und es gilt zusätzlich §377 HGB.

3.3 Mängelansprüche des Kunden verjähren in einem Jahr ab Lieferung.

3.4 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige

beeinträchtigt wurde. Lässt die Mediaberatung eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zuzahlende Entgelt. Eine Haftung der Mediaberatung für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

4. Haftung

Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen. Das gilt nicht soweit Mediaberatung nach zwingenden gesetzlichen Vorschriften (z. B. Produkthaftungsgesetz), bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, d.h. Pflichten, die Mediaberatung dem Kunden nach Inhalt und Zweck des Vertrages gerade zu gewähren hat oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf, haftet. Ein Anspruch auf Schadensersatz wegen einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

5. Geltendes Recht

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Mediaberatung Marina Maaß, 15738 Zeuthen, Seestr.96d,
Tel.: 033762 / 868 753, mediaberatung@marina-maass.de



